Haution Ilan

Perrin Nicolas

Groupe S1E

SAE 1.06 Apple

présentation : Apple à été fondé le 1er avril 1976 par Steve Jobs, Steve Wozniak et Ronald Wayne Mais actuellement dirigée par Tim Cook. Apple a son siège social est situé a Cupertino en Californie. L’entreprise a comme secteur d’activité : l’industrie de la technologie avec comme principaux produits : les smartphones (Iphone), les tablettes(Ipad), ordinateurs y compris les ordinateurs portable(Mac) mais aussi des logiciels comme : le systémes d’exploitation qui est unique a Apple : Ios pour les smartphone Ipados pour les tablette et Macos pour les ordinateurs. Apple est principalement reconnu pour ses design épuré, et son interface différent des autres smartphone

1°) Quel(s) objectif(s) poursuit-elle en matière de développement durable ?

Apple s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone et d'assurer que 100% de l'électricité utilisée par plus de 300 fournisseurs provienne de sources renouvelables d'ici 2030.

2°) Quels moyens met-elle (a-t-elle mis) en œuvre ?

En septembre 2023 Apple a sortie une video bilan sur l’écologie où on peut retrouver :

* L’utilisation, à hauteur de 100%, d’aluminium recyclé dans tous les boitiers Apple
* La suppression de cuire dans les coque Apple
* L’utilisation d’energies propre dans tout les batiments d’Apple (bureaux, store,…)
* Les produit apple sont plus acheminé par bateau que par avion ce qui reduit les emissions de 95%
* L’Apple watch est leurs premier produit à être neutre en carbone lors de sa fabrication
* Apple investis dans des projet de protections du sol, des arbres et des plantes
* Plantation de forets entiere au parguay, bresil, restauration de la mangrove en colombie et des prairie au kenya
* Reduction de l’utilisation de l’eau a hauteur de 238 milliards

3°) Quelle est la communication de cette entreprise (envisager tous les moyens possibles dont elle peut disposer) ?

Apple communique énormément a travers ses conferences les « Keynotes » sur ses nouveauté et ses objectifs mais aussi a travers les publicité que ce soit sur les resaux sociaux, les affiches, les video ou encore la télé

4°) Quels sont les réalisations concrètes dont elle se prévaut à l’heure actuelle ?

* La sortie de leurs premier produit neutre en carbone
* Les bureaux apple sont neutre en carbone
* les Innovations technologiques ( Apple fait des lancements réguliers de nouveaux produits avec des technologies toujours plus innovantes)

5°) Comment utilise-telle la législation en vigueur pour parvenir à ses objectifs ? Apple utilise la législation en vigueur de plusieurs manières pour atteindre ses objectifs notamment dans le domaine de la protection de la propriété intellectuelle avec : les droits d’auteurs. Apple utilise les droits d’auteur pour protéger leurs innovations , designs et leurs contenu créatif contre la contrefaçon ce qui peut recourir aux tribunaux. Apple utilise la législation aussi dans le domaine de la confidentialité des données en ajustant leurs politique et pratiques pour garantir la protection des données personnelles de ses utilisateurs.

6°) Quel retour espère-t-elle obtenir à terme (ventes, réactions des clients) ?

Les produits Apple sont des produit qui sont de plus en plus chère donc ce n’est pas sur le nombre de vente qu’il y aura un changement significatif mais l’aspect respectueux de l’environnement va surtout fidélisé une clientèle qui elle à le budget d’acheter des produit à de tel tarif. Actuellement le première aboutissement de tous ces effort, l’apple watch « neutal carbone » n’est pas encore sortie et nous avons donc pas encore de retour au niveau des ventes.



7°) Evaluer l’empreinte numérique de cette entreprise (chaîne logistique, processus de commandes, gestion des livraisons, relation clients…)

* **Chaîne logistique :**
  + **Intégration verticale :** Apple a tendance à contrôler étroitement sa chaîne logistique, avec une intégration verticale significative. Cela lui permet d'avoir un contrôle accru sur la qualité et les délais de production.
  + **Approvisionnement responsable :** Apple a pris des engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale dans sa chaîne logistique, travaillant vers des pratiques plus durables et responsables.
  + **Innovation dans la production :** Apple a introduit des processus de fabrication avancés et des technologies innovantes, comme les puces M1, pour améliorer l'efficacité et la qualité de ses produits.
* **Processus de commandes :**
  + **Vente directe :** Apple privilégie souvent la vente directe par le biais de ses propres canaux de vente en ligne et de ses magasins physiques. Cela lui donne un meilleur contrôle sur l'expérience client et la distribution.
  + **Personnalisation des produits :** Apple offre des options de personnalisation limitées, notamment la gravure personnalisée sur certains produits.
  + **Systèmes de paiement sécurisés :** Apple propose des options de paiement sécurisées, notamment Apple Pay, pour simplifier le processus de paiement pour les clients.
* **Gestion des livraisons :**
  + **Partenariats avec des sociétés de livraison :** Apple s'appuie sur des partenariats avec des entreprises de logistique et de livraison pour garantir la ponctualité des livraisons.
  + **Suivi des commandes :** Les clients peuvent suivre leurs commandes en temps réel grâce à des outils de suivi intégrés.
* **Relation clients :**
  + **Service client dédié :** Apple propose un service client dédié pour répondre aux questions et résoudre les problèmes des clients.
  + **Communauté en ligne :** Apple encourage la participation à des forums de discussion en ligne où les utilisateurs peuvent poser des questions et partager des expériences.
  + **Programme de fidélité :** Apple a des programmes de fidélité, tels que Apple One, qui regroupent plusieurs services, et le programme de mise à niveau de l'iPhone.



8°) Quelle (s) mesure(s) prend-t-elle pour limiter cette empreinte ?

* Énergie renouvelable : Apple s'efforce d'alimenter l'ensemble de ses opérations avec de l'énergie renouvelable. La société travaille à la construction et à l'utilisation de parcs solaires et éoliens, et elle a annoncé que toutes ses opérations seront alimentées par de l'énergie renouvelable d'ici 2030.
* Réduction des émissions de carbone : Apple cherche à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement et de ses opérations. Cela inclut des objectifs pour l'utilisation de matériaux recyclés et la conception de produits économes en énergie.
* Recyclage des produits : Apple propose un programme de recyclage qui permet aux clients de retourner leurs anciens appareils pour être recyclés de manière responsable. La société s'efforce également d'utiliser des matériaux recyclés dans la fabrication de nouveaux produits.
* Conception écologique : Apple intègre des critères écologiques dans la conception de ses produits, avec l'objectif de minimiser l'impact environnemental tout au long du cycle de vie d'un produit.
* Économie circulaire : Apple s'engage à créer une économie circulaire en encourageant la réutilisation des matériaux et en concevant des produits modulaires qui facilitent la réparation et la mise à niveau.
* Responsabilité sociale : Apple travaille à améliorer les conditions de travail dans sa chaîne d'approvisionnement et à s'assurer que ses fournisseurs respectent des normes éthiques et sociales élevées.

9°) A quelle(s) contrainte(s) est-elle confrontée ?

* + Dépendance aux ressources mondiales : La production d'appareils électroniques dépend de l'extraction de matériaux tels que les métaux rares. La gestion responsable de ces ressources, en évitant l'exploitation excessive, est un défi.
  + Complexité de la chaîne d'approvisionnement : Apple a une chaîne d'approvisionnement mondiale complexe impliquant de nombreux fournisseurs. Coordonner les pratiques durables à travers cette chaîne peut être difficile.
  + Cycle de vie court des produits électroniques : Les appareils électroniques ont souvent un cycle de vie court en raison des avancées technologiques rapides. Cela crée des défis pour prolonger la durée de vie des produits et réduire les déchets électroniques.
  + Sensibilité aux coûts : Les initiatives de durabilité, telles que l'utilisation de matériaux recyclés et l'intégration d'innovations respectueuses de l'environnement, peuvent parfois entraîner des coûts supplémentaires.
  + Pressions concurrentielles : Le secteur de la technologie est très concurrentiel, et les entreprises sont souvent incitées à lancer rapidement de nouveaux produits. Cela peut rendre difficile la mise en œuvre de pratiques durables sans compromettre la compétitivité.
  + Contraintes technologiques : Certains défis liés à la conception de produits électroniques plus durables peuvent être liés à des contraintes technologiques, par exemple, la recherche de matériaux alternatifs respectueux de l'environnement sans sacrifier les performances.

10°) Donnez votre sentiment sur la réalité de l’action de cette entreprise dans ce domaine.

Dans cette évaluation, l'accent a principalement été mis sur les actions environnementales plutôt que sur les statistiques. La majeure partie de nos informations provient du site Apple, qui dispose d'une section entièrement dédiée à l'écologie. Cependant, comme c'est le cas dans toutes les entreprises, la réalité est parfois nuancée. En effet, plusieurs articles remettent en question les véritables intentions écologiques d'Apple. Un exemple notable est la disparition du chargeur et les difficultés de réparation des iPhones, justifiées au nom de l'écologie, bien que cela puisse entraîner une augmentation conséquente de la consommation en transport et en production. De plus, la production décentralisée des iPhones en Chine, où le respect de l'écologie et des droits de l'homme n'est pas toujours une priorité, constitue également un sujet de préoccupation.

Sources :

<https://www.apple.com/fr/environment/>

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/apple-se-met-elle-reellement-au-vert-1146755>

<https://www.youtube.com/watch?v=xLyh8H3QPrM&t>